



كلية الآداب واللغات

قسم اللغة والأدب العربي

فرقة مشروع البحث التكويني الجامعي:

L00L01UN290120210001 (PRFU)

الموسوم: تعليمية المواد بالمؤسسات

التعليمية الجزائرية

تنظم الملتقى الوطني الأول حول:

التعليم الجامعي بين

السياسة اللغوية

الجديدة وبناء

اقتصاد المعرفة

(الواقع والمأمول)

يوم: 13 / 11 / 2023

حضورى وبتقنية التحاضر المرئي عن بعد



Google Meet

إشكالية الملتقى:

تفرض العولمة على جميع الدول الفقيرة والمتقدمة ضرورة مواجهة التحديات والتغيرات الجذرية التي تحدث على الصعيد التكنولوجي والعلمي (مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات). لقد أصبح من المتعارف عليه اليوم أن التقدم والابتكار في هذا المجال هما محركا النمو الاقتصادي على المدى البعيد ويتمثل التحدي الأكبر والأهم في وفرة المعلومات، وليس في وفرة الموارد النادرة، خاصة أن تأثير المعرفة أصبح حاسما على كامل النشاط الاقتصادي. لقد تحول العالم من البحث والتصادم من أجل مصادر الموارد النادرة إلى البحث والتنافس من أجل السيطرة على أكبر قدر ممكن من مصادر المعرفة. لذا، أصبحت المعرفة المصدر الأساسي للنمو والتنافسية على الصعيد العالمي والقلب النابض للنهوض بالمجتمعات إلى مستويات الدول المتطورة علميا واقتصاديا. وتعتبر العنصر الإنتاجي الأكثر فعالية والمحدد الرئيسي في تطوير الكفاءات والمؤهلات البشرية والقاعدة الأساسية نحو التطور والرقى، كما تسهم بشكل رئيسي في تحديد مسار تنمية وتطور الدول، وانعكس ذلك على تزايد اهتمام المؤسسات التعليمية منها الجامعة بالحديث عن اقتصاد المعرفة، ولا

يكون ذلك إلا عن طريق تجديد معارفها وإعداد الباحثين والأكاديميين وإقامة مراكز البحوث المختصة التي يجب أن تكون مواكبة للتطورات العلمية والرقمية والمعرفية العالمية للإسهام في بناء اقتصاد المعرفة والاستجابة إلى تحديات الألفية الثالثة والتفكير في الاستراتيجيات التنموية المستدامة. ولقد برهنت التجارب الدولية المعاصرة أنّ التقدم في التعليم هو قاطرة التقدم في كل المجالات. من هذا المنطلق، تمحورت فكرة الملتقى الوطني الأول حول دور الجامعة الجزائرية في قيادة مجتمعاتها نحو الرقي والتقدم، والموسوم: **التعليم الجامعي بين السياسة اللغوية الجديدة وبناء اقتصاد المعرفة (الواقع والمأمول)**. وذلك بمحاولة التباحث حول إشكالية تتعلق بـ أية مكانة للجامعة الجزائرية الآن من هذه التحديات؟

أهداف الملتقى: نحصرها في النقاط

الآتية:

1. بلورة مفهوم الاقتصاد المعرفي وعرض كيفية قياسه (الدليل والمؤشرات).
2. تشخيص الإشكالات والعوائق التي تواجه تعليمية مواد اقتصاد المعرفة في الجامعة الجزائرية.
3. ما هي أهم الاستراتيجيات والسبل الوطنية المتبعة في مواكبة التطورات العلمية والرقمية والمعرفية العالمية.

4. محاولة إيجاد الحلول واقتراح الوسائل والتقنيات لمعالجة مختلف القضايا الإشكالية التي تحول دون تحقيق الغايات والأهداف المرجوة من تعليمية مواد اقتصاد المعرفة وتوجهات التنمية المستدامة.
5. تمكين طلبة الماجستير والدكتوراه من الاطلاع على بعض الصعوبات والمشاكل التي باتت تهدد تعليمية اقتصاد المعرفة في المرحلة الجامعية.
6. تبادل الخبرات والمعارف بين الأساتذة والمختصين.
7. تسليط الضوء على الأهمية الاستراتيجية للترجمة، وخاصة العلمية في بناء اقتصاد معرفي قوي في عصر العولمة.

انعقاد الملتقى:

يوم 13 / 11 / 2023

ترسل المداخلات على الإيميل:

colloqueuniversite@gmail.com

التعليم الجامعي بين السياسة اللغوية الجديدة وبناء اقتصاد المعرفة (الواقع والمأمول)

يوم: 13 / 11 / 2023

حضورى وبتقنية التحاضر المرئي عن بعد
Google Meet



الرئيس الشرفي:

أ. د بوعادي عابد- رئيس جامعة معسكر

المنسق العام:

أ. د حبيب بوزوادة - عميد كلية الآداب
واللغات

رئيس التظاهرة:

أ. د بوزيدي محمد

رئيس(ة) اللجنة العلمية:

أ. د بابا أحمد رضا (جامعة معسكر)

أعضاء اللجنة العلمية:

أ. د يوسف ولد النبية (جامعة معسكر)،
أ. د طيبي أمينة (جامعة سيدي بلعباس)،
أ. د حينوني رمضان (جامعة تامنغست)،
أ. د قيداري قويدر (جامعة معسكر)،
أ. د زحاف حبيب (جامعة معسكر)،
أ. د مغني صنديد محمد نجيب (جامعة عين
تموشنت)،

د. كيفوش ربيع (جامعة جيجل)،
د. بعباع عثمان (جامعة معسكر)،
د. غشام بومعزة (جامعة تيارت)،

رئيس لجنة التنظيم:

د. بهلول محمد سيد أحمد (جامعة معسكر)

أعضاء لجنة التنظيم:

أ. د. موشعال فاطمة (جامعة معسكر)،
د. بوسحابة رحمة (جامعة معسكر)،
د. بن بريك حراق (جامعة معسكر)،
د. رمضان يوسف (جامعة معسكر).

تواريخ مهمة:

آخر أجل لاستقبال الملخصات:

يوم 20/10/2023

آخر أجل لاستقبال المداخلات

كاملة:

يوم 28/10/2023

الرد على أصحاب المداخلات

المقبولة:

يوم 05/11/2023

محاور الملتقى:

1. تعليمية مواد واقتصاد
المعرفة: الحدود والمفاهيم
والعلاقات.
2. وظائف التعليم الجامعي
الجزائري بين اقتصاد المعرفة
والتنمية المستدامة
3. اقتصاد المعرفة ومؤثراته
العالمية.
4. التعليم الجامعي وإدارة
المعرفة.
5. إدارة المعرفة على مستوى
المناهج الأكاديمية (ماذا نريد؟).
6. الترجمة ودورها في اقتصاد
المعرفة.
7. نحو بناء استراتيجيات
وطنية لخدمة اقتصاد المعرفة.
8. نماذج وتجارب دولية
ناجحة في بناء اقتصاد معرفي
فعال.