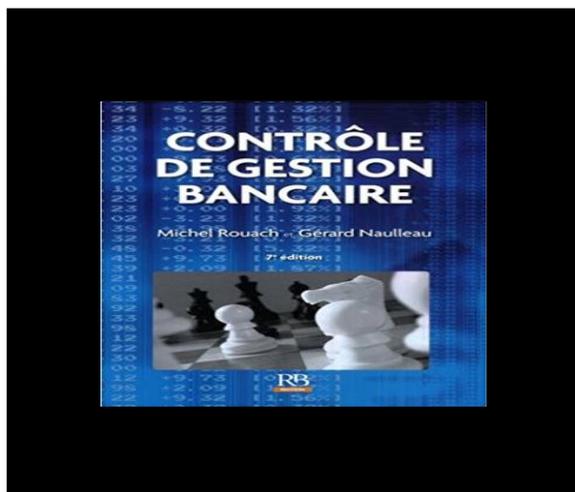
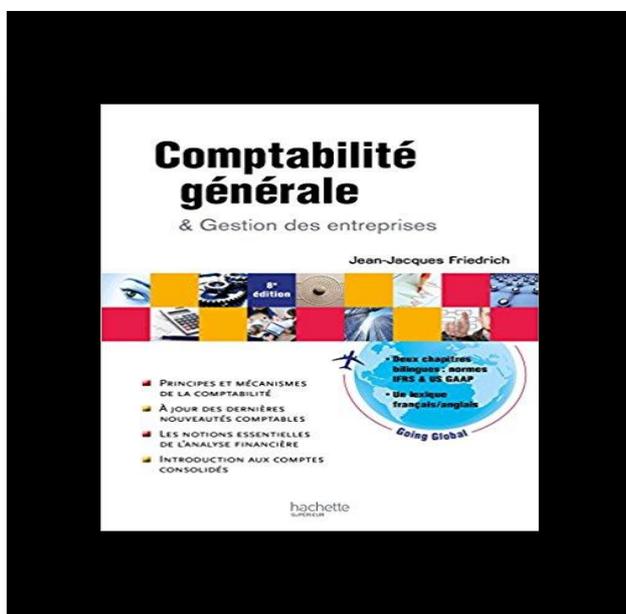


Dernières Acquisitions

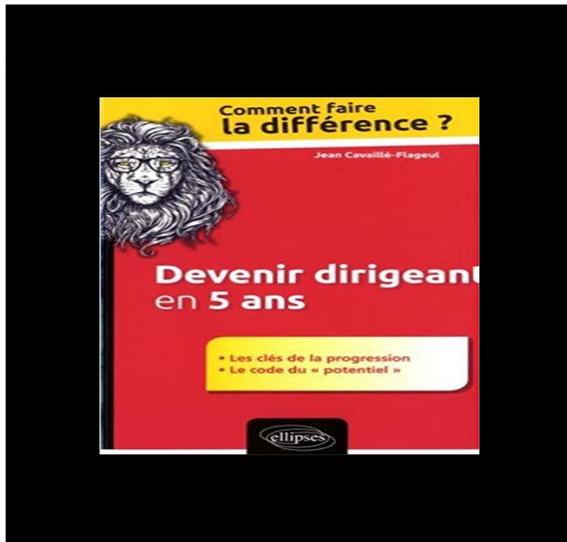


Le contrôle de gestion est plus que jamais une fonction essentielle pour les décideurs des établissements bancaires et financiers. Cette septième édition a été l'occasion d'ajouts significatifs afin de tenir compte des derniers développements du secteur bancaire : Les modifications de l'environnement sectoriel et réglementaire au chapitre 1 ; Les nouveaux développements en matière de plan opérationnel et de budget (suite aux demandes formulées par la BCE) aux chapitres 8 et 9 ; La refonte du chapitre 10 sur les tableaux de bord et enfin les changements relatifs au ratio prudentiel « Bâle 3 », en particulier concernant la liquidité au

chapitre 11. Les autres chapitres ont tous été réactualisés. Cette nouvelle édition se veut encore plus pratique avec plus du quart de l'ouvrage consacré à des exemples et à des cas concrets de contrôle de gestion bancaire, accompagnés de leurs solutions commentées. Cet ouvrage de référence s'adresse aux dirigeants et cadres de banques mais également à un public plus large de consultants, de professionnels, d'enseignants et d'étudiants intéressés par la gestion bancaire et financière. Quant aux contrôleurs de gestion et directeurs financiers, ils y trouveront l'état de l'art en matière de contrôle de gestion et de pilotage de la performance en secteur bancaire et financier.



S'appuyant sur de nombreux exemples, cet ouvrage permet de comprendre le langage, les principes et les mécanismes de la comptabilité, ainsi que la manière de l'utiliser comme un outil d'analyse et de diagnostic de l'entreprise. Il aborde les normes IFRS et la comptabilité anglo-saxonne grâce à deux chapitres bilingues français/anglais complétés d'un lexique de 350 mots dans les deux langues.



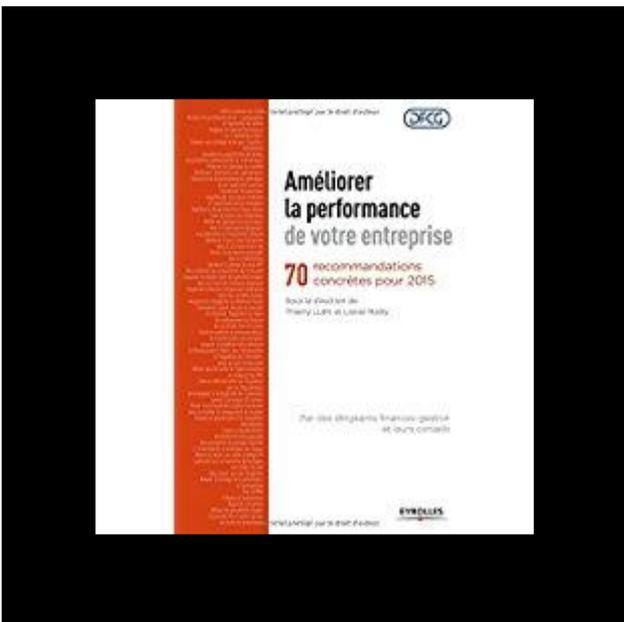
IL faut 10 minutes pour identifier un « potentiel », pas plus d'un an pour identifier un futur leader d'équipe, pas plus de 3 ans pour identifier un futur dirigeant. Ajoutez deux ans maximum le temps de confirmer et qu'un poste se libère, nous voici à 5 ans. 5 ans suffisent pour devenir un dirigeant, à condition d'appliquer certaines clés. Chacun d'entre nous en applique une partie, instinctivement, mais seule une démarche consciente et systématique est réellement couronnée de succès. Ce livre s'adresse à tous .



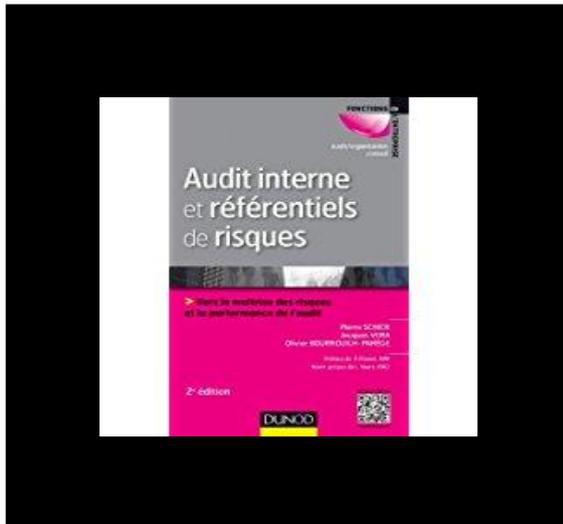
Dans un monde de plus en plus concurrentiel où les modèles économiques se transforment, managers et dirigeants cherchent à élargir leur vision et agir avec un temps d'avance. **Et si la recherche en management pouvait les y aider ? Méconnue, difficilement accessible et parfois déconnectée de la réalité, elle regorge pourtant de pépites très éloignées du « prêt-à-penser » managérial. Chercheurs de haut niveau, consultants et pédagogues aguerris, les auteurs proposent des réponses à ...**



Ces contributions étudient des pratiques territoriales en lien avec le développement de l'entrepreneuriat et la création d'entreprise, et elles en extraient le rôle des identités collectives et individuelles. Ressortir la diversité, les caractéristiques, les évolutions et les dynamiques propres à ces situations identitaires est indispensable. Il s'agit de faire état de leurs processus d'émergence ou de structuration et de leurs effets sur les capacités entrepreneuriales collectives ou individuelles. L'accent est particulièrement mis sur les savoirs et savoir-faire actionnables à destination des différents acteurs territoriaux.



En 70 recommandations, cet ouvrage donne une série de clés qui permettront au chef d'entreprise ou au dirigeant finances-gestion d'améliorer la compétitivité de son entreprise. Au fil des pages, chacun pourra identifier les facteurs de progrès, s'approprier les recommandations proposées et mettre en oeuvre ses décisions. Ce sont tous les domaines sensibles de la performance de l'entreprise qui sont ici analysés : financement, audit interne, fiscalité, ressources humaines, indicateurs de la performance, innovation, international, etc. Piloté par la DFCG et rédigé par 52 professionnels de haut niveau, ce livre constitue



Toute organisation doit se fixer des objectifs, mais pour les atteindre, elle est confrontée à une multitude de risques dont le contrôle interne doit garantir la maîtrise. Afin de s'en assurer, les directions se dotent d'un support d'évaluation et de surveillance : l'audit interne. Vous trouverez dans ce livre une synthèse de ce qu'il faut savoir pour conduire une action de maîtrise des risques sur les principales activités et processus de l'organisation.



Question centrale de la gestion des ressources humaines, la rémunération est le levier majeur du management de la performance, au carrefour de plusieurs problématiques – stratégie de l'entreprise, marché du travail, coûts, équilibres sociaux et réglementations.

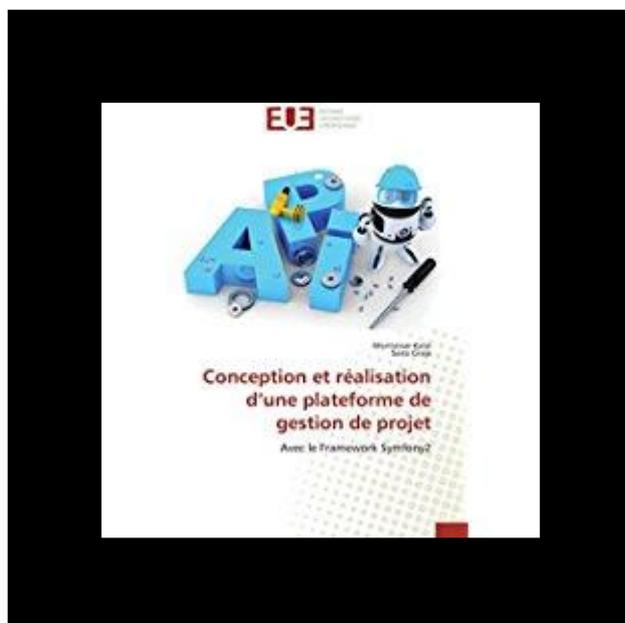
Cette 3^e édition, enrichie de propositions sur le rééquilibrage et la régulation des politiques



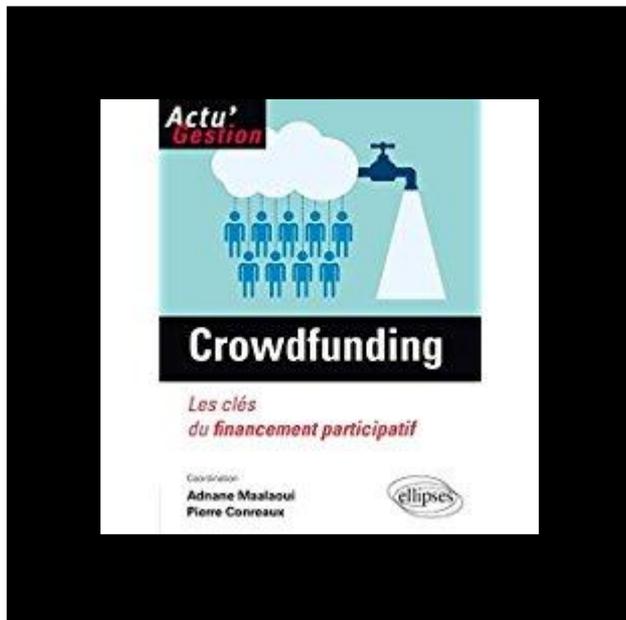
L'objectif de l'ouvrage est de présenter les principes de la comptabilité d'entreprise française, dans un langage clair et non technique, au travers des principales opérations que toute entreprise traite. Il fournit les bases de lecture des documents comptables et fiscaux officiels (bilan, hors-bilan, compte de résultat, annexe), à partir de tous les éléments qui les composent, nécessaires pour comprendre comment ces documents doivent être lus et interprétés pour analyser la situation financière d'une entreprise. Sont



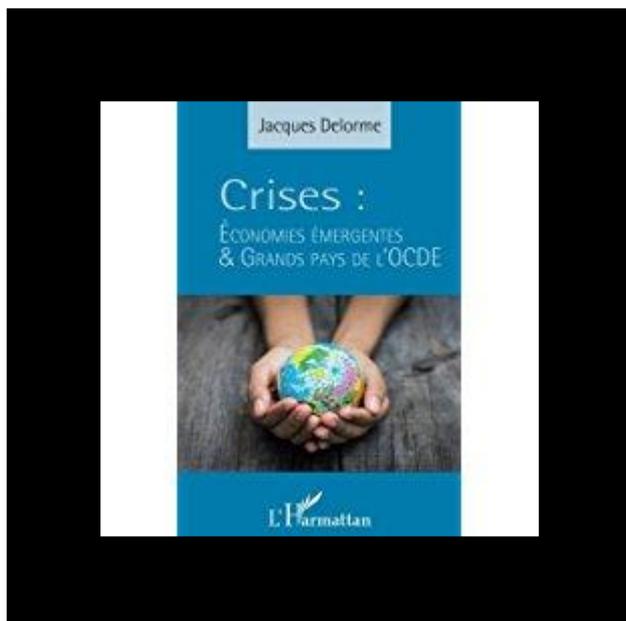
Les organisations d'aujourd'hui ont besoin de piloter la performance de façon globale. Elles doivent intégrer la satisfaction de multiples parties : les actionnaires, les banquiers, l'État, mais aussi les clients, les salariés, les fournisseurs et, plus généralement, la société. La création de valeur financière et le pilotage des résultats au regard des investissements effectués ne suffisent plus. Les auteurs de cet ouvrage sont convaincus que la performance d'une organisation découle de multiples actions opérationnelles qu'il convient de piloter en lien avec les objectifs stratégiques déclinés dans l'ense...



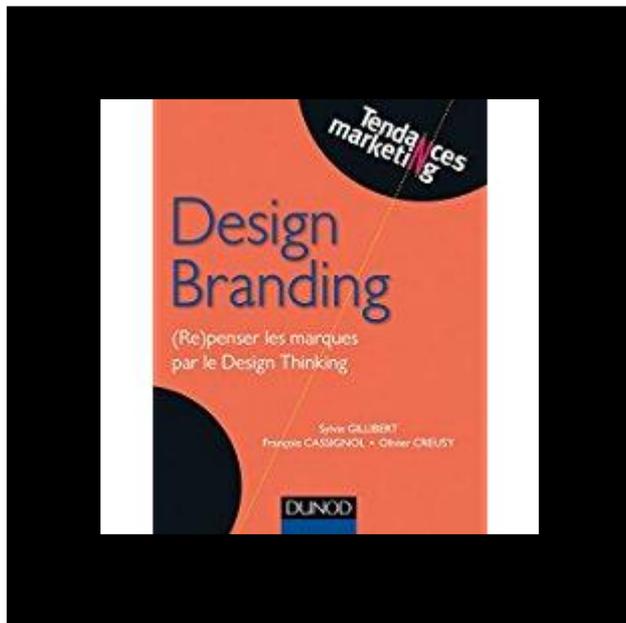
L'objectif principal de ce travail consiste à concevoir et développer une plateforme de gestion de projet adéquatement au besoin de la société « Digital Communication ». Cette application en sa première phase assurera le contrôle ainsi que le suivi des projets en se basant sur la centralisation de l'information et le partage de documents. Ceci, garantira une meilleure productivité à travers un gain économiques et temporelles importantes. Partant de ce principe, les administrateurs, gérant de la ...



Le crowdfunding est à la mode et de nombreux sites Internet surfent sur cette tendance. Ce mécanisme de financement alternatif a connu un boom en Europe et en Amérique du Nord sous l'impulsion de campagnes atteignant des records de plusieurs millions de dollars sur des plates-formes aux États-Unis. Il permet ainsi le financement de milliers de petits ou de grands projets grâce à la participation de petits contributeurs du grand public au moyen d'Internet et des médias sociaux. Si le crowdfunding est si



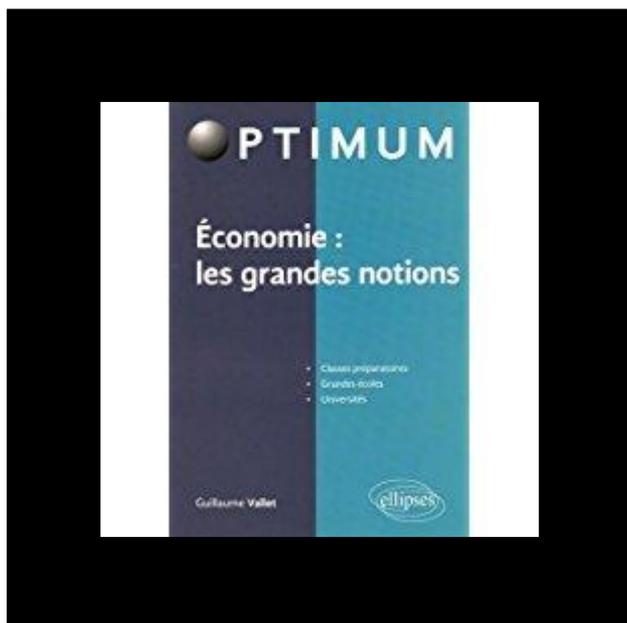
Aboutissement d'un travail mené au Cycle des Hautes Études en Développement Économique de l'institut de la gestion publique et du développement économique du ministère de l'économie, des Finances et de l'industrie, ce recueil d'articles mène l'analyse macroéconomique 2007-2014 d'une cinquantaine de pays sur la base des données de l'*Economic outlook* du FMI. Il expose les problèmes structurels non résolus à ce jour et des défis plus conjoncturels qui laissent place à des extrapolations, rarement à des prévisions.



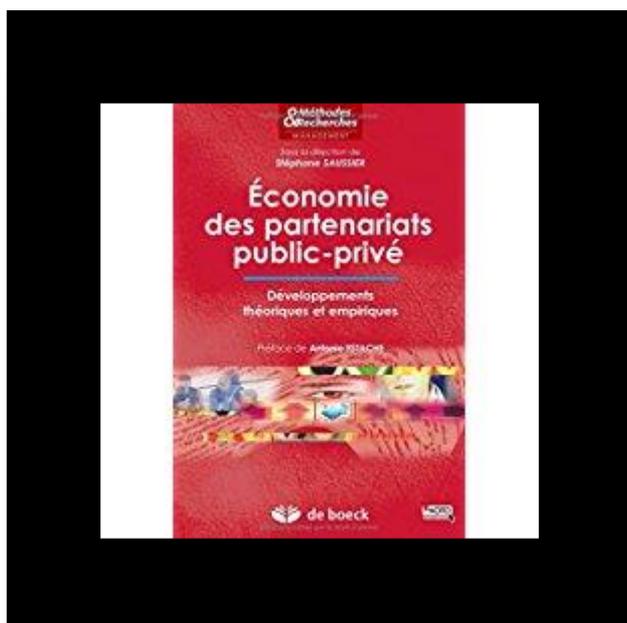
Avouez ! Vous l'avez pensé, espéré peut-être, cru parfois... les marques seraient « finies ». Or dans ce monde en pleine mutation, la digitalisation favorise l'émergence des marques « humanoïdes », qui partagent avec vous des discussions, des émotions, des expériences de vie, des engagements aussi. Le Design Branding, méthode d'innovation et de management de la marque inspirée du Design Thinking, permet de (re)penser les marques. Empathique, centré sur l'humain et respectueux de l'environnement, il leur donne toutes les chances de (re)trouver légitimité et crédibilité.



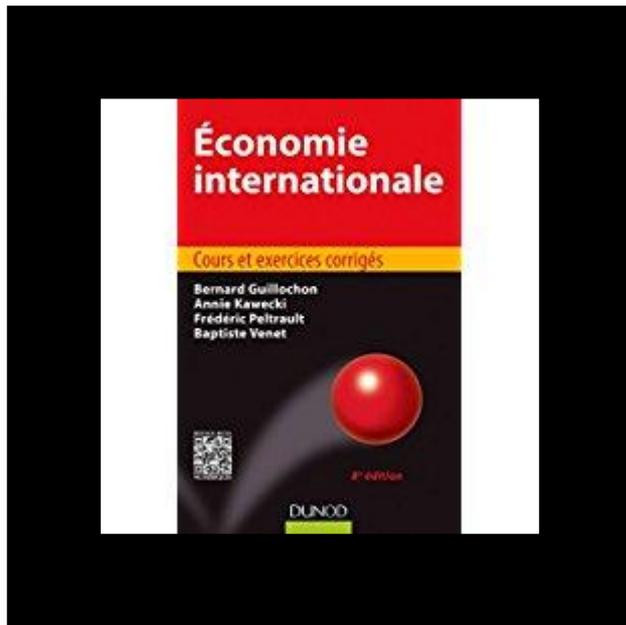
L'entrepreneuriat représente l'un des principaux moteurs de la création de la richesse collective. Or, au Québec comme dans presque tous les pays industrialisés, l'entrepreneuriat connaît actuellement un ralentissement sous l'effet du vieillissement démographique et de l'intensification de la concurrence avec l'émergence de nombreux pays du Sud. S'il est évident que le dynamisme entre-preneurial varie selon les territoires et dans le temps, ces facteurs ne suffisent pas à tout expliquer. Les auteurs de cet ouvrage



Écrit par un enseignant-chercheur spécialisé dans la préparation aux concours, cet ouvrage concerne en priorité les étudiants qui se destinent à des examens et des concours nécessitant une connaissance solide en Sciences économiques : classes préparatoires aux grandes écoles, CAPES de Sciences économiques et sociales, Agrégation de Sciences économiques et sociales, concours des Instituts d'Études Politiques. À travers 8 chapitres, il balaye les principaux concepts en Sciences économiques,



Cet ouvrage, académique et appliqué, présente les arbitrages économiques intervenant dans les choix de mise en œuvre des partenariats public-privé et un bilan de l'analyse économique de ces accords, afin de donner un panorama actualisé de la situation.

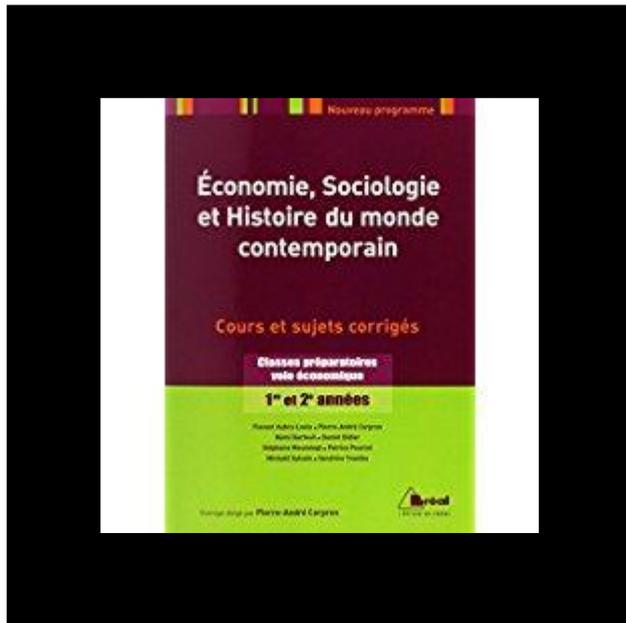


Ce manuel aborde les grands thèmes de l'économie internationale, qu'il s'agisse de commerce ou de macroéconomie. Chaque chapitre expose les principales théories à partir

D'exemples simples et de présentations graphiques. Des exercices corrigés permettent de vérifier l'assimilation du cours. Cette 8e édition actualise toutes les données statistiques et comporte des développements nouveaux sur les théories de référence du commerce (avantages comparatifs, dotations factorielles, différenciation,

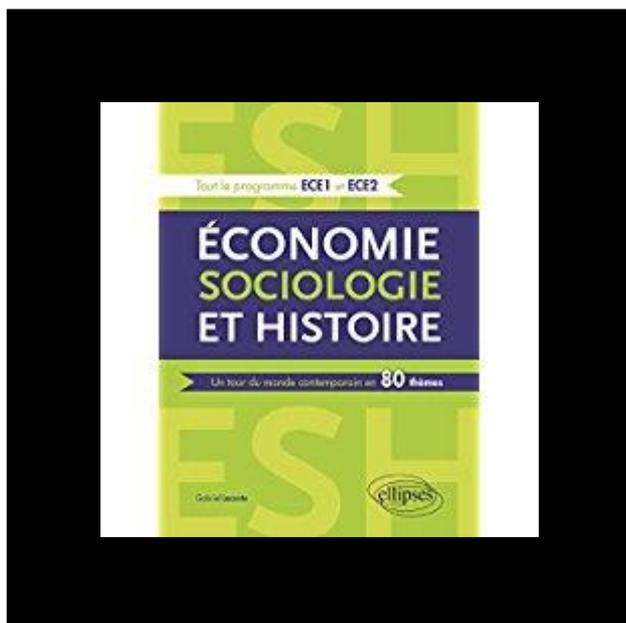


L'économie du développement n'a pas tenu ses promesses en matière de création de richesses et d'emplois. La pauvreté n'a pas été éradiquée et les inégalités se sont aggravées. En outre, le chômage est désormais un fléau structurel et massif. En réaction, la nécessité d'un renouvellement de la réflexion sur les questions de développement est apparue. Parmi les nouvelles approches, celle en termes de territoire et de développement local se révèle particulièrement prometteuse voire féconde...

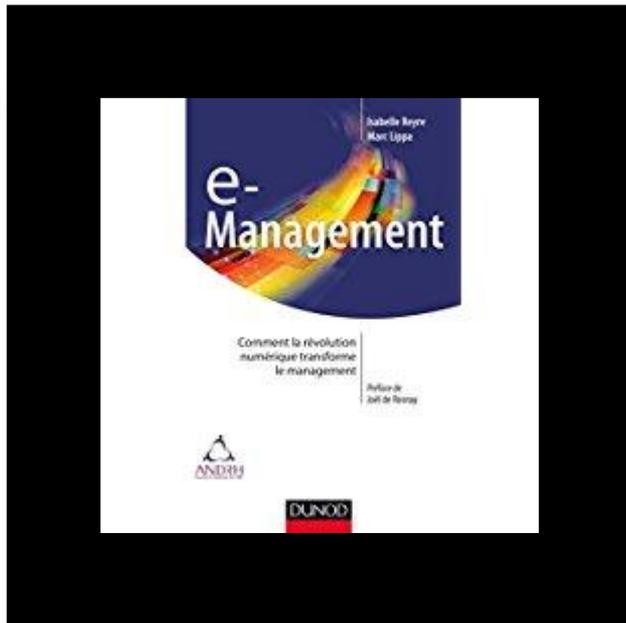


Ce manuel est conforme au programme 2013 d Économie, Sociologie et Histoire du monde contemporain enseigné dans les deux années de classes préparatoires économiques et commerciales, voie économique.

S appuyant sur des éléments de cours solides et clairement structurés, proposant des sujets corrigés



Économie, sociologie et histoire : trois regards croisés sont proposés ici pour mieux comprendre le monde contemporain dans sa complexité. Cet ouvrage est composé de 80 fiches thématiques et synthétiques pour aborder l'ensemble du programme de 1^{re} et 2^e années d'ESH des classes préparatoires ECE. Chaque thème traite : - les principales notions à maîtriser, - les mécanismes et auteurs essentiels à connaître, - des sujets extraits des annales, d'écrit et d'oral. - des renvois, pour



Avec les technologies numériques, de nouvelles formes d'échanges, de partages et de relations humaines apparaissent et bouleversent nos vies. Les managers sont au premier rang de ces transformations.

Cet ouvrage a pour objet de les aider à faire évoluer leurs pratiques managériales, car la transformation digitale ne peut s'opérer sans managers engagés et promoteurs de ces nouvelles manières de travailler.



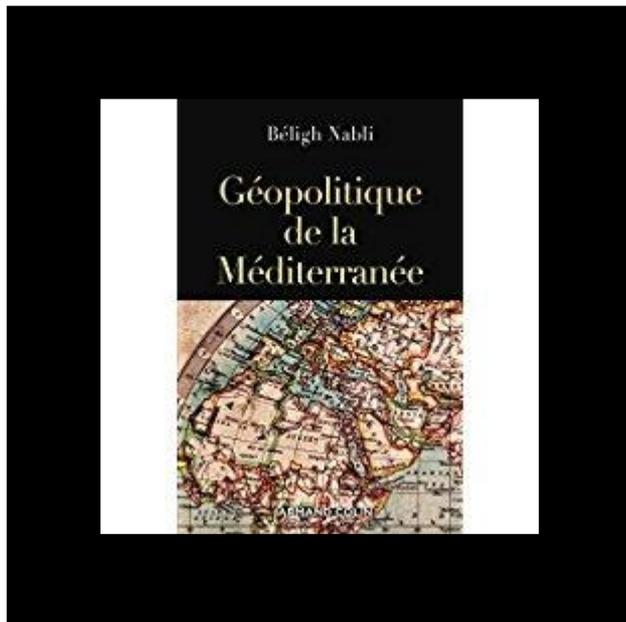
Comment tourner définitivement la page du taylorisme et de son héritage encore très présent aujourd'hui ? L'entreprise libérée offre-t-elle une réponse pertinente ou se réduit-elle à un effet de mode ? En ce début de XXIe siècle, les transformations à l'oeuvre dans l'environnement de l'entreprise lui imposent de revisiter en profondeur ses pratiques de management des hommes et des organisations. Sur la base de nombreuses observations en entreprise et de 12 témoignages de dirigeants, les auteurs s'interrogent



41 fiches de cours pour réviser tout le cours d'économie de l'entreprise : les définitions à connaître, les erreurs à éviter, les points essentiels à retenir - des exercices corrigés pour vérifier ses connaissances - des repères bibliographiques pour aller plus loin - un index

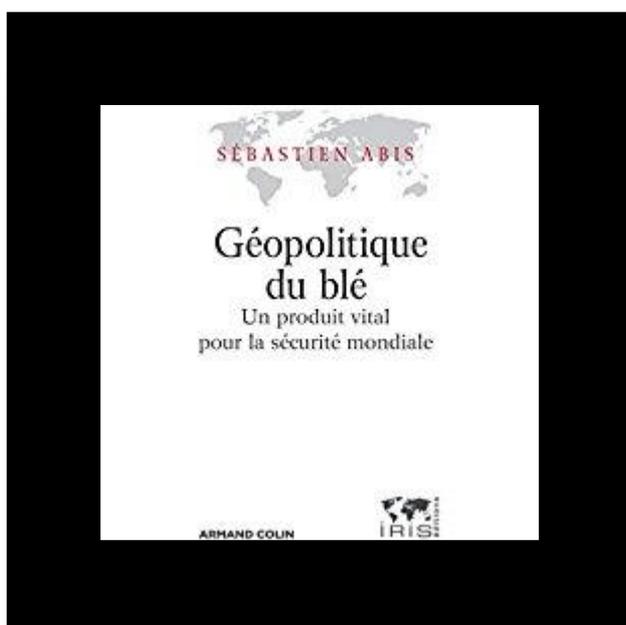


Titre: Exos LMD - Finances publiques 2014-2015
Theme1: Droit - Finances publiques - Ouvrages généraux
Theme2:
Résumé: Composé de 22 exercices corrigés, ce livre d'entraînement vous permet de pratiquer les Finances publiques ; il vous met en situation d'appliquer les principes et les mécanismes fondamentaux



Lieu de contact et d'interpénétration des cultures d'Europe, d'Orient et d'Afrique, la Méditerranée est un creuset où se mêlent les influences des grandes civilisations antiques.

Au XXI^e siècle, les printemps arabes, la crise financière en Europe ou l'avancée des forces djihadistes rebattent les cartes de la géopolitique méditerranéenne. De même, la dynamique internationale favorable à la reconnaissance de l'État palestinien, l'explosion des flux migratoires et l'accord sur le nucléaire iranien témoignent d'un contexte en constante mutation, dont il faut saisir les évolutions et la complexité.



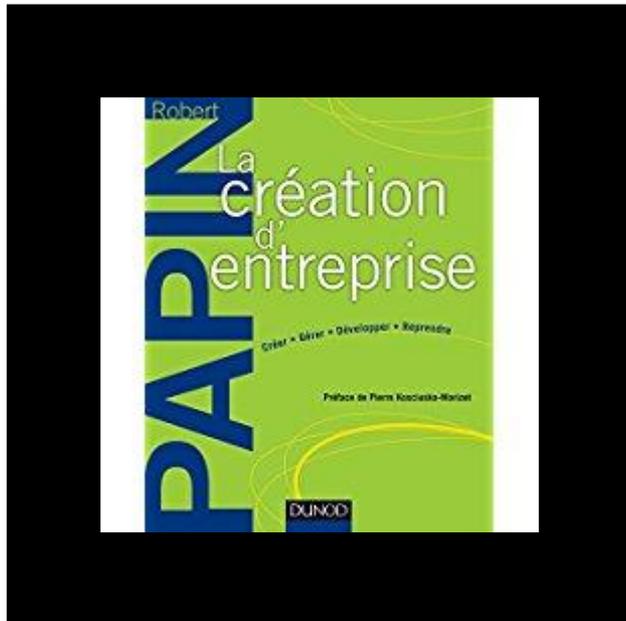
Une synthèse pédagogique sur la question de la géopolitique du blé.



Bien maîtriser le processus d'approvisionnement et gérer des stocks dans un contexte zéro rupture est une condition sine qua non pour n'importe quelle entreprise. Cette nouvelle édition de Gestion des approvisionnements et des stocks dans la chaîne logistique accorde une plus grande importance au facteur temps, à la logistique, aux méthodes d'approvisionnement, au stock de sécurité et aux méthodes prévisionnelles. Les indicateurs comme les temps de traversée de commande, le suivi des délais d'approvisionnement et de livraison, ainsi que la mesure des taux de service sont désormais prioritaires à une époque où la démarche de type quick response manufacturing donne ...



Vous allez créer votre entreprise ou vous l'avez récemment créée : ce guide pour bien démarrer et pour durer est fait pour vous. Truffé de conseils pratiques, d'avis d'experts et de témoignages d'entrepreneurs, ce livre vous accompagnera et vous apportera des solutions concrètes pour construire durablement votre réussite.



Vous vous lancez dans l'aventure de la création d'entreprise ?

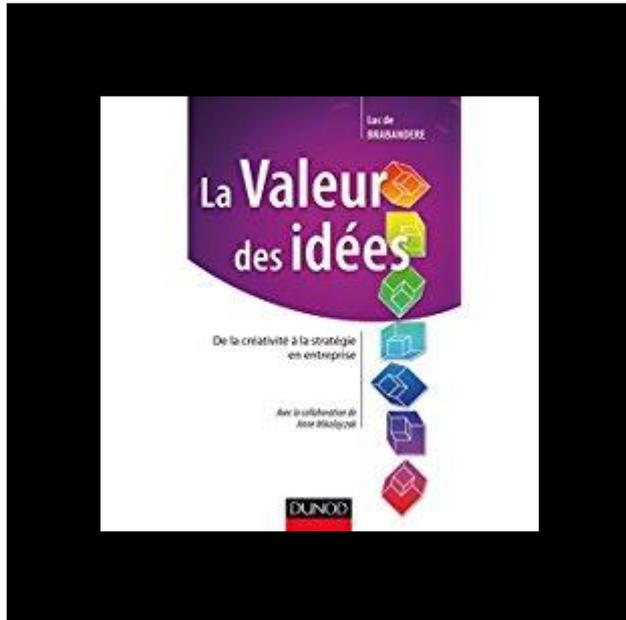
Vous envisagez de reprendre une entreprise ?

Cette 16e édition du best-seller de la création vous guide pas-à-pas sur le chemin de la réussite en vous donnant les outils pour :

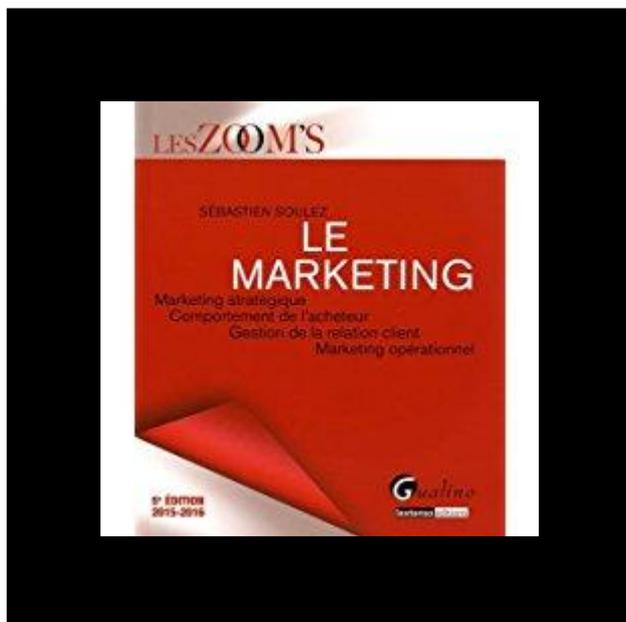
- **Tester votre projet**



La société par actions simplifiée (SAS) constitue un modèle original de société qui rencontre un vif succès. Le nombre de créations ne cesse d'augmenter au point que cette forme sociale, qui vient de fêter ses vingt ans, concurrence aujourd'hui tous les autres types d'entreprises, grandes ou petites, quelle que soit la nature des activités économiques exercées. La SAS est en effet la seule dans le paysage juridique français à offrir à ses utilisateurs un aussi haut



Synthèse enrichie, actualisée et profondément réorganisée des trois précédentes publications de Luc de Brabandère, *Le Management des idées*, *Le Plaisir des idées* et *Le Sens des idées*, voici un livre de référence sur la créativité. Cet ouvrage propose au manager un chemin de lecture qui va des fondements de la créativité à sa pratique. Des réflexions de fond côtoient des modèles opérationnels, des outils concrets et de nombreux exemples. L'ouvrage est organisé en 11 chapitres dont chaque titre est constitué d'un couple de mots qui n'a de contradictoire que l'apparence. "Distinguer pour unir" : loin

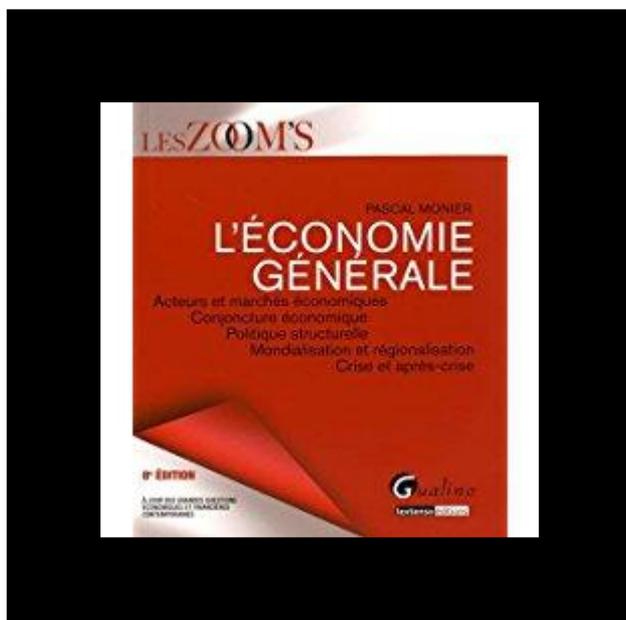


Exposé de l'ensemble des connaissances et des enjeux du marketing permettant de maîtriser les règles de l'action commerciale. Après une présentation de la démarche marketing, l'ouvrage développe les différents aspects du sujet, depuis le marketing stratégique jusqu'au marketing opérationnel.

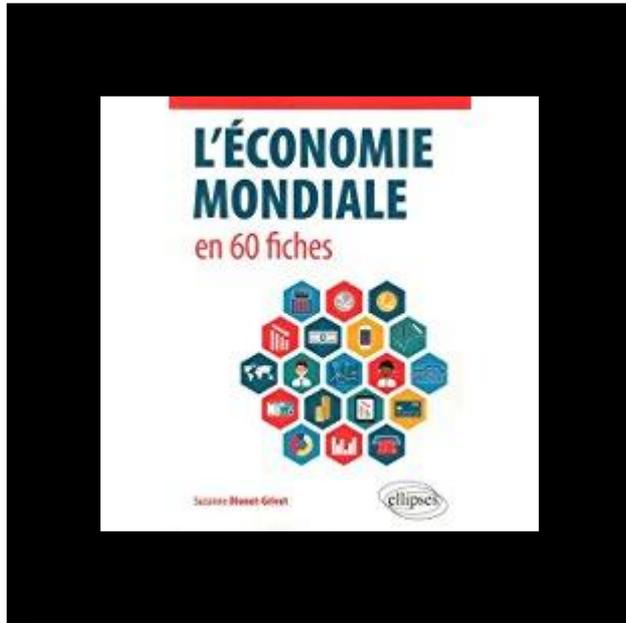


L'approche expérientielle postule que le consommateur cherche à vivre des expériences de consommation pour le plaisir, l'émotion et les sensations qu'elles lui procurent.

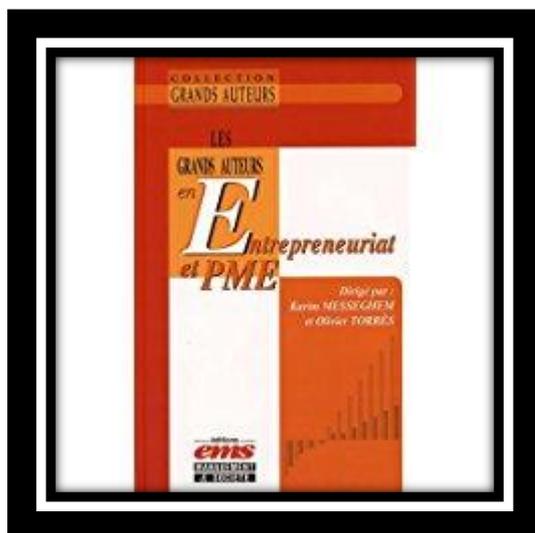
Cet ouvrage précise comment mettre en œuvre, piloter et évaluer des expériences de marque riches et différenciantes dans des contextes multicanaux. Il intègre les évolutions récentes sur le sujet qu'il illustre.



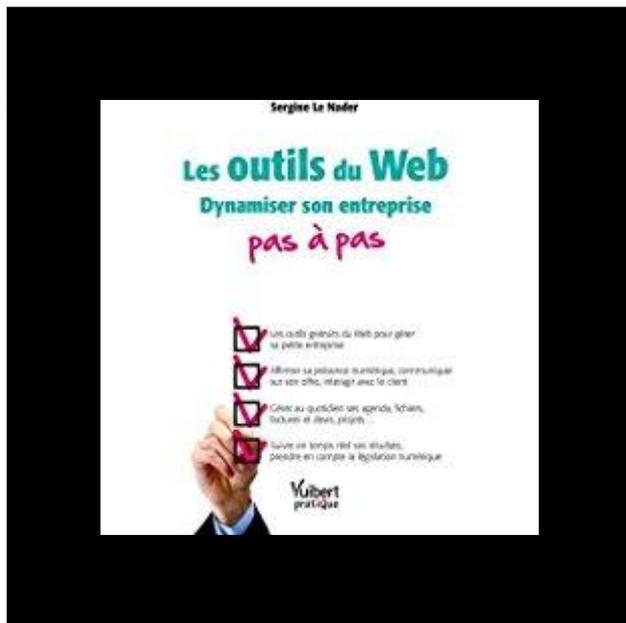
Présentation des grands courants de la pensée économique, des acteurs de l'économie et des marchés sur lesquels ils interviennent. Analyse de la conjoncture et des politiques économiques contemporaines. Description du processus de mondialisation et de ses interactions avec la régionalisation des économies, en particulier dans le contexte européen.



Les 60 fiches proposent une synthèse de l'évolution de l'économie mondiale de 1914 à nos jours : crises du début du XXe siècle, guerres mondiales, Trente Glorieuses, mondialisation, crise du début du XXIe siècle et défis actuels (écologie, eau, alimentation...).

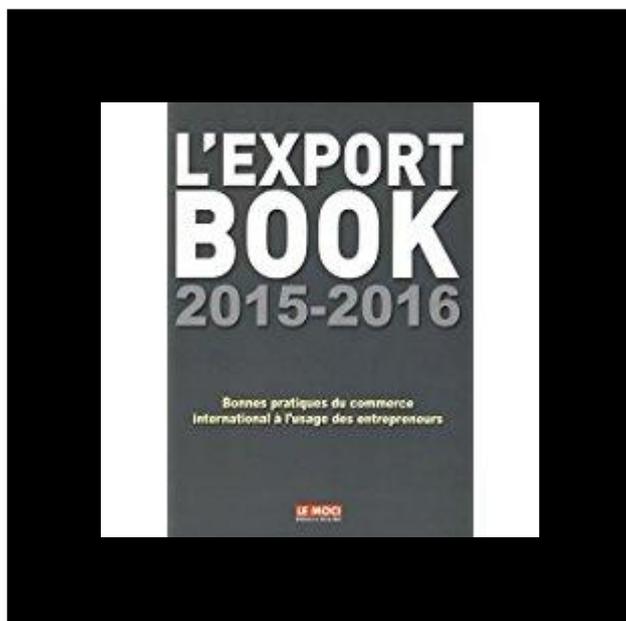


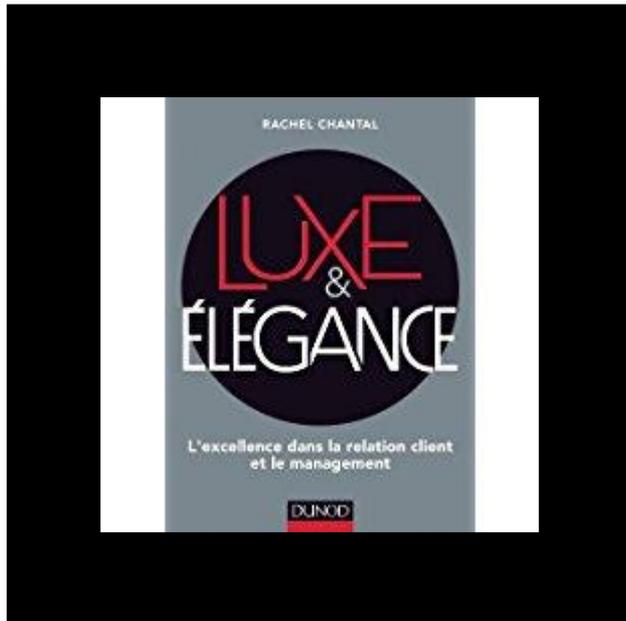
Ce livre a une portée académique mais aussi politique car il donne à voir et à lire l'étendue des connaissances en PME et en entrepreneuriat accumulées. En rendant compte de ces connaissances produites par un large panel d'auteurs dans des champs majeurs pour le développement de notre économie, pour l'amélioration de sa compétitivité et son redressement productif, ce livre vise aussi à renforcer la reconnaissance du champ entrepreneurial.



L'univers du luxe s'inscrit dans une recherche constante de perfection, d'excellence, mais surtout d'émotion, et la relation en est la clé de voûte. L'élégance relationnelle est celle du geste parfait et du mot choisi ; elle se nourrit d'esthétique et d'éthique, conjuguant délicatesse et discrétion. Cet ouvrage est un guide de l'élégance relationnelle. La relation avec le client est étudiée tout au long de son parcours, que ce soit dans un hôtel, un restaurant, un salon de beauté ou une boutique de luxe. Ce livre prodigue également des conseils aux managers du luxe pour développer avec leur équipe une relation réussie, Quand on vient de démarrer son entreprise, l'audace et l'

enthousiasme ne suffisent pas. Pour pallier des moyens financiers restreints et acquérir une notoriété auprès de ses clients, le chef d'entreprise va devenir un e-entrepreneur et utiliser tous les outils gratuits disponibles sur le Web pour se faire connaître, mieux vendre, assurer la pérennité de sa petite entreprise, mais aussi pour gagner du temps, de l'efficacité et simplifier son organisation quotidienne.



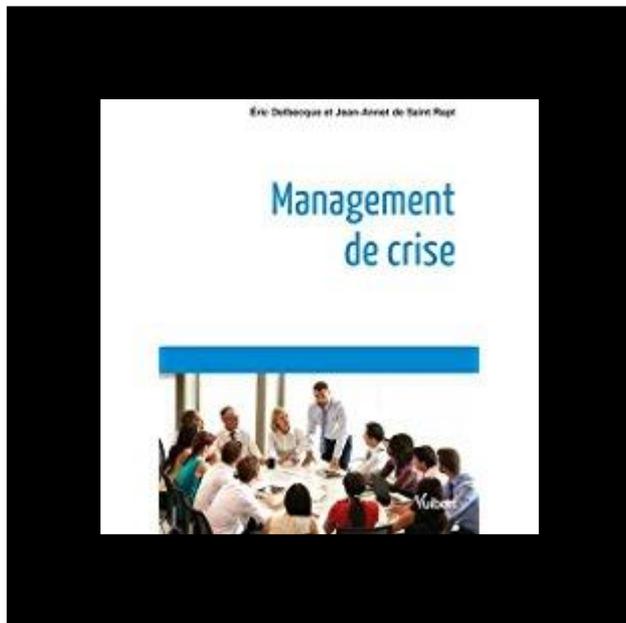


L'univers du luxe s'inscrit dans une recherche constante de perfection, d'excellence, mais surtout d'émotion, et la relation en est la clé de voûte. L'élégance relationnelle est celle du geste parfait et du mot choisi ; elle se nourrit d'esthétique et d'éthique, conjuguant délicatesse et discrétion. Cet ouvrage est un guide de l'élégance relationnelle. La relation avec le client est étudiée tout au long de son parcours, que ce soit dans un hôtel, un restaurant, un salon de beauté ou une boutique de luxe. Ce livre prodigue

L'innovation se définit essentiellement par deux dimensions : la nouveauté (novation) et le succès économique de cette nouveauté sur le marché. Ce guide se



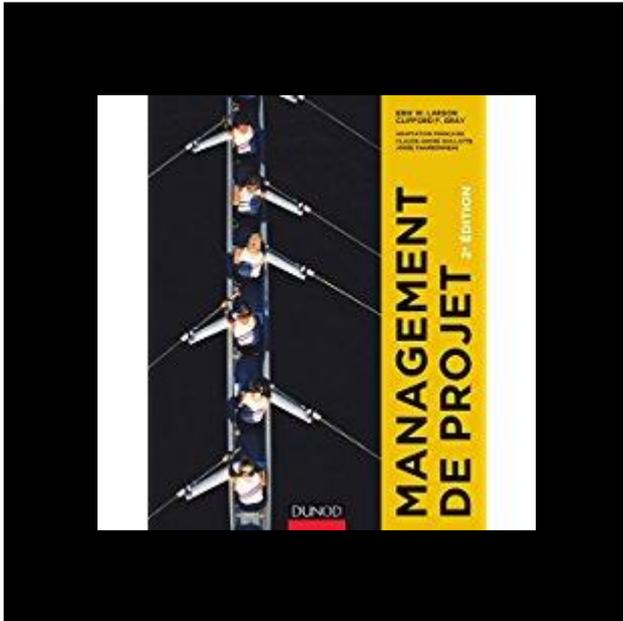
decompose en quatre parties : La première met en perspective l'innovation dans l'économie générale et en donne une interprétation dans le fonctionnement des marchés. La seconde concerne le mode de gestion en projet et l'incertitude, notions communes aux entreprises installées et aux entreprises nouvelles en start-up lorsqu'elles atteindront la taille où ces questions se poseront à elles. La troisième décrit le montage et le développement de l'entreprise en start-up : le principe même de la création d'entreprise d'innovation ; les sources de



Dans un monde complexe et incertain, les décideurs et les communicants doivent impérativement maîtriser les outils de management des crises et faire preuve de résilience. Les organisations, et la société civile en général, doivent aujourd'hui être capables de réagir vite et efficacement après un choc ou un scandale. Les réseaux sociaux et les divers moyens modernes de communication n'ont cessé d'accroître cette tendance et d'accroître la pression qui s'exerce sur les entreprises, multipliant les défis



La fidélisation client, considérée comme stratégique, justifie des investissements considérables. De tels programmes s'intègrent trop souvent dans une stratégie d'imitation sans volonté de renforcer la relation client. Leur rentabilité semble plus qu'aléatoire quand l'absence de réflexion stratégique leur interdit toute pérennité. Fondé sur une recension des travaux de recherche internationaux et sur des études empiriques menées par l'auteur auprès de grandes enseignes, l'ouvrage vise à aider les responsables marketing à mettre en



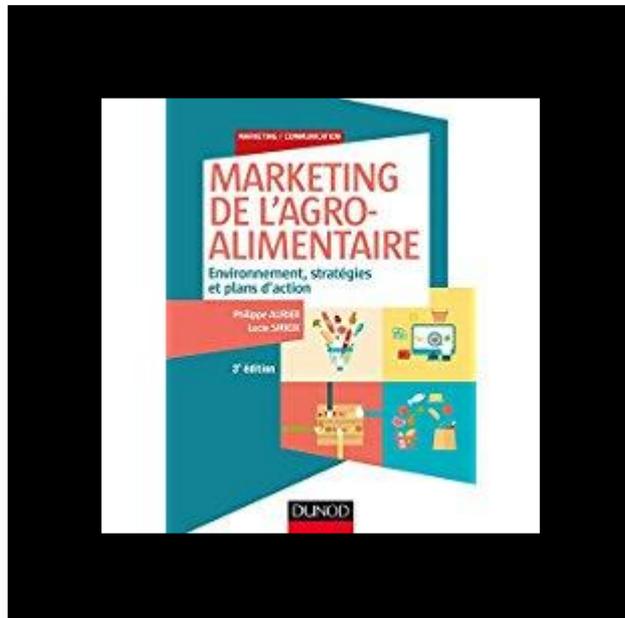
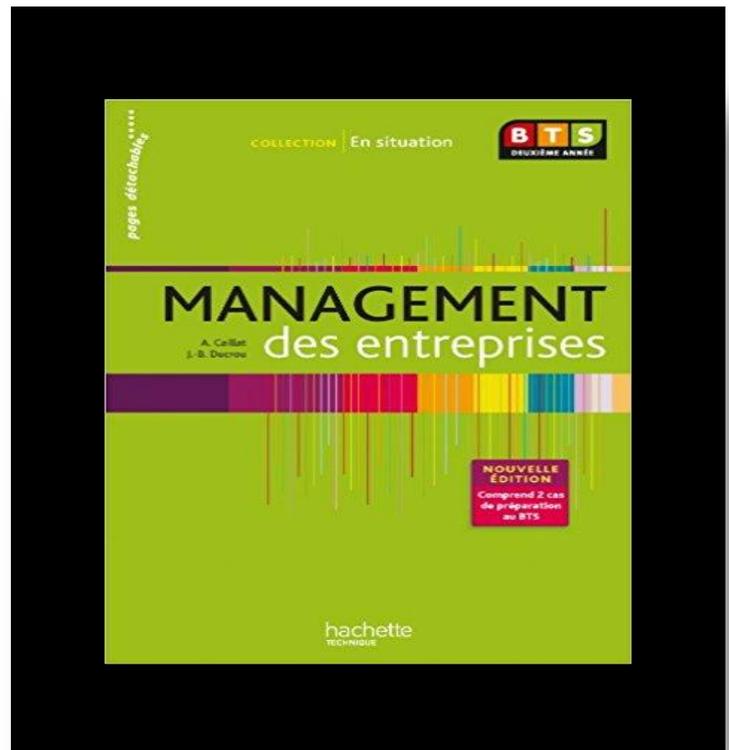
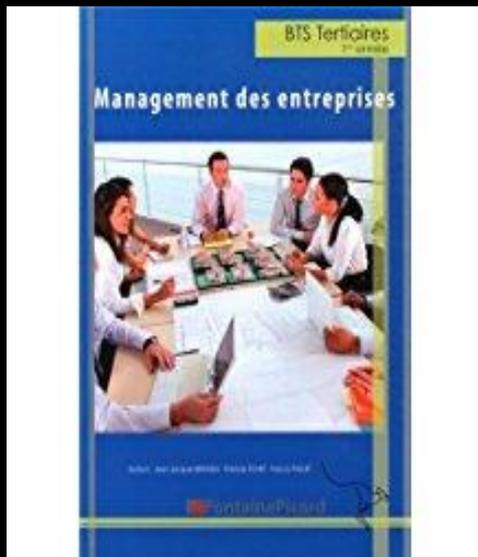
Plus que jamais, la gestion de projet est ancrée dans les entreprises, dans des domaines aussi variés que l'ingénierie, la santé, les services, les nouvelles technologies et le secteur associatif. Le management de projet, modélisable par un ensemble de process, fait partie intégrante de la stratégie des entreprises.

Cette 2^e édition, entièrement mise à jour, comprend des exemples concrets et de nouveaux exercices



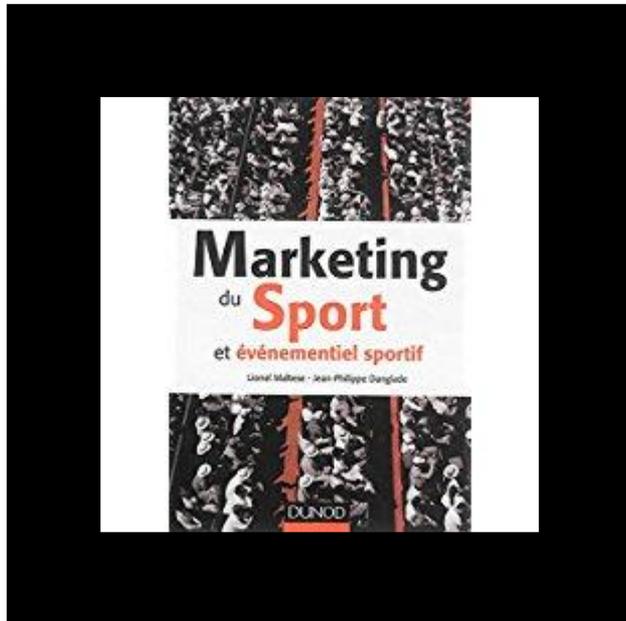
Le management des compétences (ou par les compétences) est un des thèmes dynamiques du domaine RH.

À des fins opérationnelles, cet ouvrage présente les outils fondamentaux et les dispositifs les plus récents du management des compétences. Il explique avec méthode comment les construire, les mettre en œuvre, les pérenniser et y impliquer tous les acteurs de l'entreprise.



L'industrie agroalimentaire est l'un des premiers secteurs d'activité en France. **Cet ouvrage met l'accent sur les spécificités du marketing du secteur agro-alimentaire :** comportement des consommateurs, risque alimentaire et gestion de la qualité, marque propre et MDD, actions de promotion et de communication, commercialisation et internationalisation... Largement illustré et nourri de cas d'entreprises, ce livre privilégie l'orientation pratique, stimule

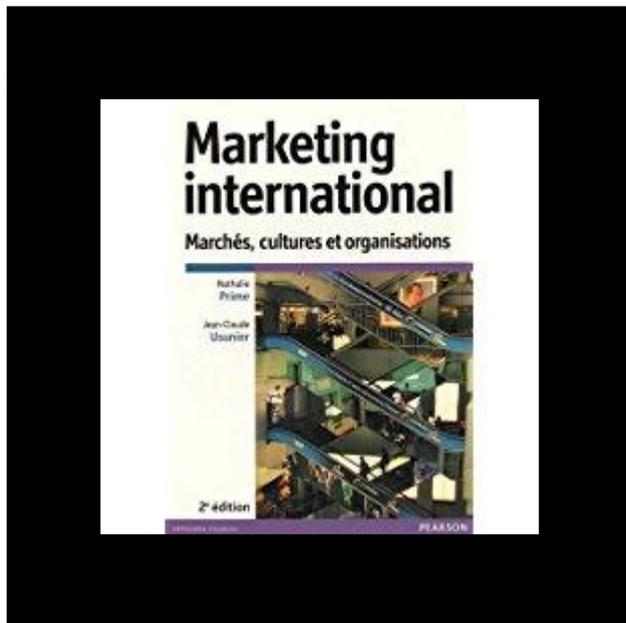
Quelles sont les stratégies marketing mises en oeuvre autour de clubs sportifs comme le Paris Saint-Germain ou le Rugby Club Toulonnais, d'événements tels que le Vendée Globe ou l'Open 13, et de stades modernes à l'image de l'O2 Arena de Londres ?



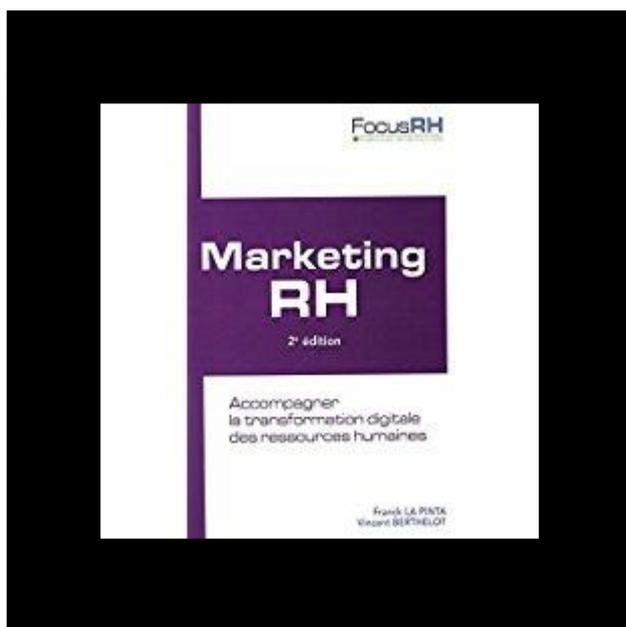
À partir de l'analyse du business model des organisations sportives, cet ouvrage décrypte les usages et tendances marketing tels qu'ils sont pratiqués dans le sport business. Il aborde :



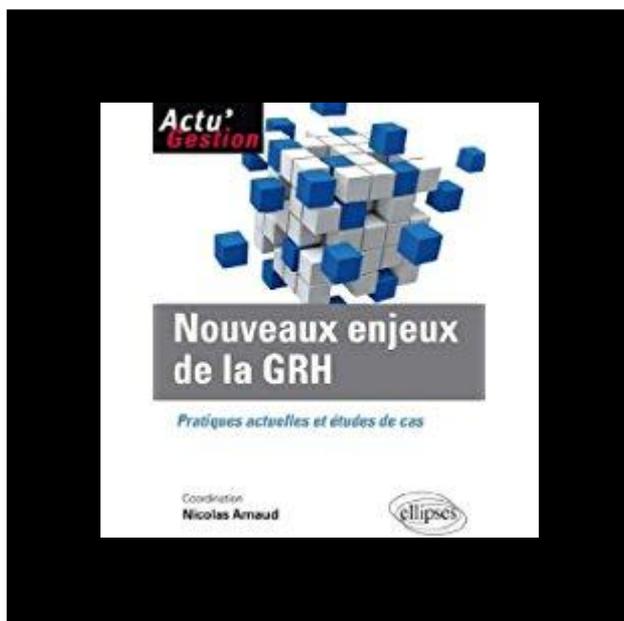
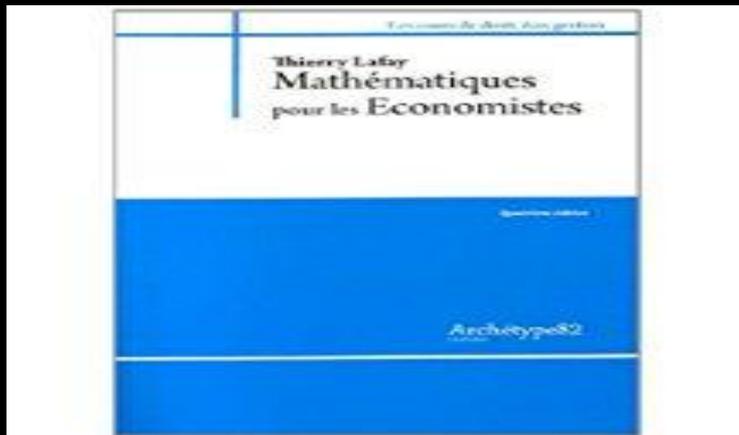
L'ouvrage s'adresse aux étudiants des spécialités professionnelles "Management des Unités Commerciales", "Communication et Action Publicitaire", "Action Commerciales", "Négociation et relation Client", "Commerce International" et notamment aux étudiants des filières Bts et lut tertiaires des pays africains francophones. Après de brefs rappels de cours, des applications mettant en situation l'étudiant sont proposées. Celui-ci peut mettre à jour les données statistiques annexées et les adapter aux contextes locaux.



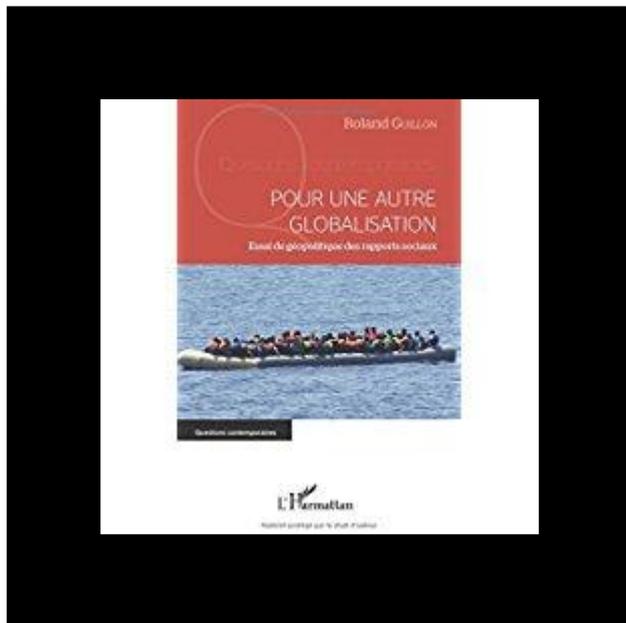
Cet ouvrage porte sur les principales situations et décisions auxquelles sont confrontées les firmes qui s'internationalisent dans un environnement marqué par l'ouverture généralisée des marchés, notamment des économies émergentes. Il fournit les clés de compréhension et les outils d'une stratégie marketing hors de ses frontières.



Les entreprises qui s'intéressent au marketing RH sont aujourd'hui dans l'ardente nécessité de comprendre les enjeux de la transformation digitale globale qui affecte nos économies et entreprises. Cet ouvrage permet de mieux appréhender les changements profonds qui sont à l'œuvre et les enjeux nouveaux auxquels les RH doivent faire face sur la manière de travailler, les attentes des salariés et des candidats, les compétences à développer ou encore les relations sociales à repenser. Les deux auteurs



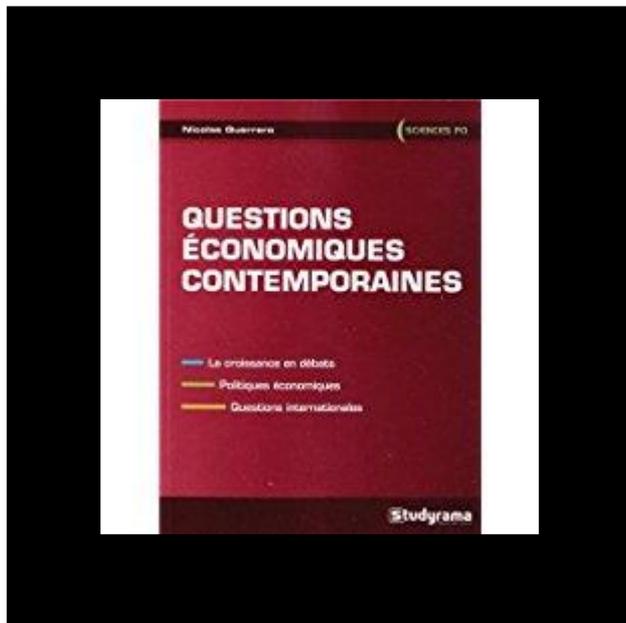
Le management des ressources humaines s'est profondément transformé du fait d'une valorisation progressive et significative du facteur humain. Cette évolution a permis de répondre aux nouveaux enjeux de compétitivité des entreprises exigeant toujours plus de flexibilité, de réactivité et de qualité de la part des organisations. Le développement de la fonction RH a ainsi permis aux organisations de repenser leurs pratiques de management afin d'attirer, impliquer, motiver et récompenser le travail de leurs salariés. Cet ouvrage a pour but de proposer un regard concret sur les nouveaux enjeux de la GRH



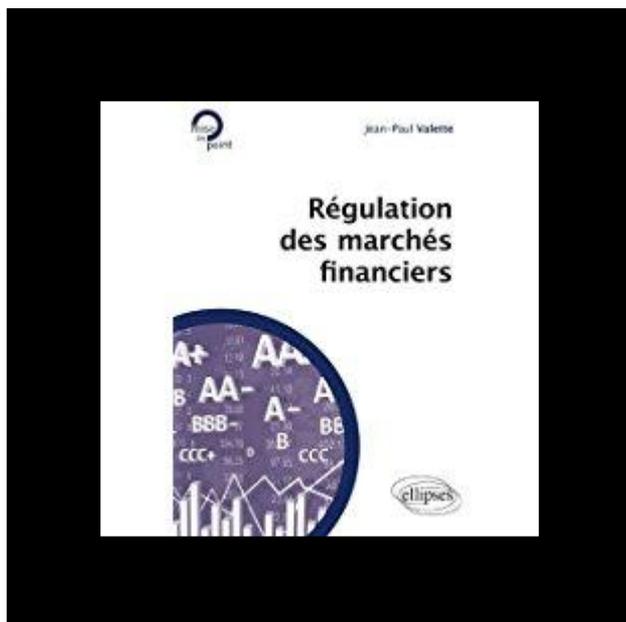
L'auteur critique d'abord les ruptures que la globalisation actuelle introduit dans les rapports sociaux. Il brosse ensuite la perspective d'une autre globalisation contre les politiques identitaires, ou celles qui prônent une compétitivité entre économies nationales. Il propose au contraire d'engager des chantiers transnationaux de coopération au service du développement durable et du bien commun, en privilégiant de vastes territoires comme l'espace méditerranéen.



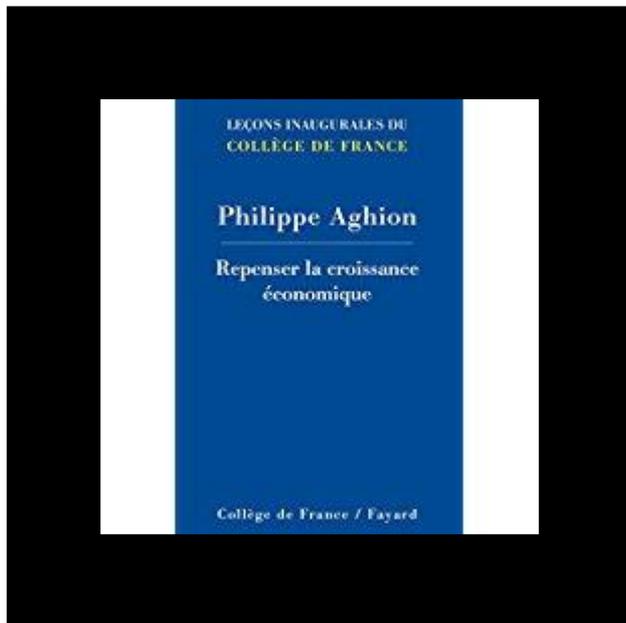
Pourquoi s'intéresser à la protection des consommateurs aujourd'hui ? Parce que « nous sommes tous des consommateurs ! », pourrait-on répondre. Oui, mais pas seulement. La consommation est aussi en perpétuelle mutation et nous n'avons de cesse de réinventer nos propres pratiques. « Le paradoxe du choix » qui caractérise les marchés matures met les consommateurs aux prises avec une multiplicité d'offres censées répondre à leurs besoins, mais dans lesquelles ils peinent à s'orienter. Le rythme des innovations



Pourquoi l'instauration d'un salaire minimum légal crée-t-elle du chômage ? Quels sont les travailleurs concernés ? Comment ont été fixés les critères de Maastricht sur la dette et le déficit publics ? Quel est l'impact sur l'économie française d'une hausse du prix du baril de pétrole sur les marchés mondiaux ? Sur les entreprises ? Sur les consommateurs ? Le PIB est-il un indicateur pertinent de la richesse d'un pays ? C'est à toutes ces questions et à bien d'autres que cet ouvrage a pour objectif de répondre. En



Les marchés financiers suscitent inévitablement des réactions passionnées, sinon la crainte de se trouver confronté à des mécanismes délicats à saisir, voire des débats où l'idéologie le dispute à l'imprécision terminologique. Afin d'en appréhender la spécificité, il faut les inscrire dans une connaissance synthétique, mais précise et argumentée, de deux réalités : l'organisation et le fonctionnement boursier confronté à une intégration et une globalisation sans précédent, et l'affirmation



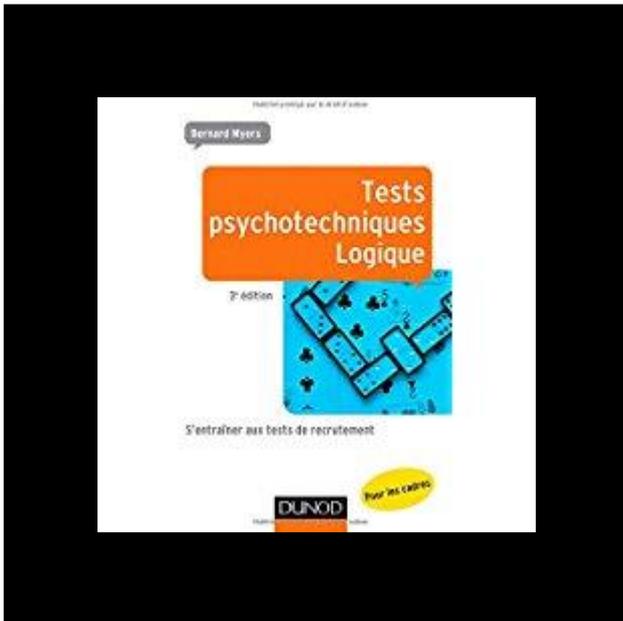
Cette leçon inaugurale raconte l'expérience qu'a représentée pour Philippe Aghion l'élaboration d'une nouvelle théorie – schumpétérienne – de la croissance économique : une théorie de la croissance par l'innovation et la destruction créatrice, qui fait constamment dialoguer la modélisation avec l'analyse empirique, et qui place la dynamique de l'entreprise au cœur du processus de développement.

Cette leçon aborde quelques grandes énigmes de la croissance : le rôle de la concurrence et celui de la politique industrielle ; le « paradoxe argentin » et les trappes de sous-développement ;

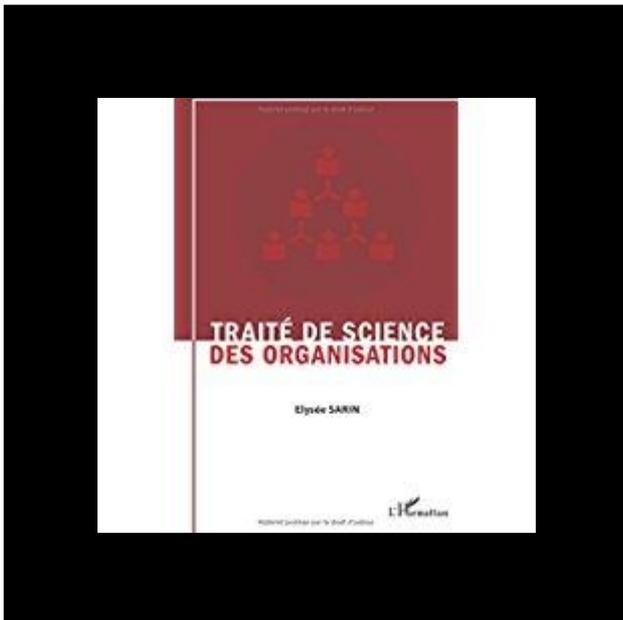
la relation entre innovation, inégalités et mobilité sociale ; ou encore l'apparente stagnation séculaire des économies



Premier levier de croissance en période de morosité domestique, le développement à l'international est une priorité stratégique pour 95 % des groupes français. Prenant appui sur les enquêtes de l'Observatoire du développement international, menées depuis 2010 auprès de 800 entreprises, cet ouvrage décrypte les stratégies et les bonnes pratiques de business développement international, les relations entre siège et filiales, les questions d'expatriation, de financement, de marketing « global



Vous êtes cadre ou futur cadre. Vous recherchez un emploi ou vous apprêtez à répondre à une offre de travail ? Alors, vous allez bientôt devoir passer l'épreuve des tests de recrutement ! Comme tout autre examen ou concours, les tests se préparent à l'avance et requièrent un minimum d'entraînement. Cette nouvelle édition, enrichie d'un nouveau chapitre sur les tests de logique non visuelle, présente les tests les plus fréquemment utilisés dans les épreuves destinées aux managers.



Cet ouvrage se propose de couvrir le champ d'une investigation systématique et critique de la connaissance accumulée au sein des divers corps de savoir relatifs à la science des organisations. Les ressources propres de l'épistémologie des sciences sociales viennent en outre animer une investigation spécifique, conceptualisée à une science générale des organisations : concepts et théories, construction des faits, rapports entre la théorie et l'action, etc.